



Modellsport Verlag GmbH ■ Schulstraße 12 ■ 76532 Baden-Baden

Modellsport Verlag GmbH
Schulstraße 12
76532 Baden-Baden

Tel: +49 (0) 72 21 95 21-0
Fax: +49 (0) 72 21 95 21-45

E-Mail: modellsport@modellsport.de
Internet: www.modellsport.de

REDAKTION

ROTOR

Markus Fiehn
Tel. +49 07221 9521-13
Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Baden-Baden, 29. Oktober 2012

ROTOR *live*

Die Verkaufs- und Präsentationsmesse rund um den Modellhubschrauber

Sehr geehrte Damen und Herren.

Der große Erfolg der Modellhubschrauber-Fachmesse **ROTOR** *live* in den vergangenen Jahren zeigt die Notwendigkeit einer solchen Veranstaltung – die Aussteller und auch die über 13.000 Besucher im Jahr 2012 waren rundum zufrieden. Pressestimmen dazu haben wir auf der Homepage www.rotor-live.de gesammelt. Inzwischen haben wir mit der Planung der vierten **ROTOR** *live* begonnen, zu der wir Sie mit diesem Schreiben herzlich einladen möchten. Für das Jahr 2013 haben wir das Konzept noch weiter verfeinert. Unter anderem wird es wieder den 3D-Wettbewerb geben, der 2012 sehr gut beim Publikum ankam.

Für die kommende Messe haben wir die Aufteilung der Flugslots vollständig überarbeitet. Der ausschlaggebende Punkt für die Zuteilung der Flugzeit ist künftig die Standgröße. Außerdem wird 2013 im Eingangsbereich ein »Marktplatz«-Zelt für den Handel aufgebaut werden, an dem die Besucher beim Betreten und Verlassen des Geländes vorbeikommen.

Der Termin für die vierte **ROTOR** *live* ist der 9. und 10. März 2013. Das Ausstellungs- und Fluggelände befindet sich auf der weltweit bekannten Galopprennbahn in Iffezheim bei Baden-Baden. Alle weiteren wichtigen Informationen entnehmen Sie bitte den beiliegenden Unterlagen.

Es würde uns freuen, auch Sie als Aussteller auf der **ROTOR** *live* 2013 begrüßen zu können. Hierzu erwarten wir gern Ihren Bescheid und vor allem Ihre rechtzeitige Anmeldung bzw. Reservierung. Bitte beachten Sie dabei den Anmeldeschluss am 14. Dezember 2012.

Wir grüßen Sie sehr herzlich aus Baden-Baden.

MODELLSPORT VERLAG GMBH
Geschäftsleitung
Hans Rost

Redaktion ROTOR
Markus Fiehn

Handelsregister:

AG Mannheim HRB 200514

Geschäftsführende Gesellschafter:

Heinz Ongsieck, Hans Rost

UID-Nummer: DE 143463838

KONTEN DES VERLAGS:

Deutsche Bank AG Baden-Baden
Konto-Nr.: 0 356 790 ■ BLZ 662 700 01

Stadtparkasse Baden-Baden
Konto-Nr.: 0 039 487 ■ BLZ 662 500 30

Postbank Karlsruhe
Konto-Nr.: 174 726-754 ■ BLZ 660 100 75

IBAN: DE61 6601 0075 0174 7267 54
BIC: PBNKDEFF

KONTO SCHWEIZ:

Postfinance ■ Nr. 40-607990-1

KONTO ÖSTERREICH:

Bankhaus Carl Spängler & Co, Salzburg
Nr. 1 001 356 15 ■ BLZ 195 30

Warum eine Messe nur für Modellhubschrauber?

Der Bedarf an zielgruppenorientierter Präsentation ist – gerade in einer so speziellen Sparte wie dem Modellhubschrauber – sehr groß. Der Besucher muss sich nicht mühevoll durch Hallenpläne hindurcharbeiten, um die für ihn interessanten Anbieter zu finden, und die Standbetreiber können direkt ihren Kundenkreis ansprechen. Die Redaktion der Zeitschrift **ROTOR** arbeitete ein Konzept aus, wie man diese Mischung aus spezialisierter Fachmesse mit direktem Kontakt zu den Herstellern, Flugvorführungen und der Möglichkeit für Modellhubschrauber-Piloten, direkt vor Ort einzukaufen, anbieten kann. Die Messe **ROTOR live** war geboren und wurde mit über 7.000 Zuschauern bereits beim Auftakt und inzwischen über 13.000 im Jahr 2012 ein Anziehungspunkt für Modellbauer aus Nah und Fern, was die Richtigkeit des Konzepts bestätigt.

Datum

Der Zeitpunkt für die **ROTOR live** wurde so gewählt, dass Sie viele Ihrer Kunden noch vor der Kaufentscheidung für die kommende Saison erreichen können. Zudem haben Sie dort erstmals die Gelegenheit, Ihre Neuheiten der Spielwarenmesse der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Location

Als idealer Ort für die Messe wurde die Galopprennbahn in 76473 Iffezheim bei Baden-Baden gewählt. Dort gibt es auf zwei Ebenen ca. 2.500 qm Ausstellungsfläche mit großen, überdachten Tribünen, von denen aus man die Flugvorführungen im Freien beobachten kann und die direkt von den Ausstellungsräumen aus begehbar sind. Zudem sind die Räume so großzügig mit Fensterfronten versehen, dass man von den meisten Ständen aus auch das Geschehen im Freien im Auge behalten kann.

Markthalle

Um dem stetig wachsenden Platzbedarf der Aussteller gerecht zu werden, wird 2013 zusätzlich ein Zelt im Eingangsbereich aufgebaut werden. Dieses Zelt soll die Funktion einer Markthalle erfüllen. Dort werden alle Händler, die ihre Ware direkt vor Ort an den Endverbraucher verkaufen wollen, zusammengefasst, so dass die Kunden ihren Einkauf kompakt erledigen und auch schnell ins Auto bringen können – in unseren Augen eine sehr sinnvolle Einrichtung, die den Umsatz zusätzlich ankurbelt, da Kunden mit »geöffneter Geldbörse« meist kauffreudiger sind. Durch die exponierte Lage im Eingangsbereich wird sie von den Besuchern sowohl zu Beginn als auch am Ende ihres Messebesuchs wahrgenommen.

Stände

Unsere Planung sieht eine Standardstandtiefe von 3 Metern vor. Abweichende Maße stimmen Sie bitte im Vorfeld mit uns ab. Die Netto-Standmiete beträgt € 50,- pro Quadratmeter bei einer Mindeststandbreite und -tiefe von je 3 Metern in den Gebäuden. Stände in der Markthalle kosten € 50,- pro Quadratmeter. Die Mindesthöhe der Räume in Ebene »A« beträgt 3,90 m, auf Ebene »B« sind es 3 m, im Zelt sind es etwa 2,50 m. Bitte beachten Sie dies bei der Planung Ihres Stands.

Der Anmeldeschluss für die **ROTOR live** 2012 ist der 14. Dezember 2012. Sollten Sie Ihr Unternehmen später anmelden, erhöht sich bei Anmeldung bis zum 11. Januar 2013 der Standpreis um 10%, bei Anmeldung bis 15. Februar um 20%. Bitte beachten Sie, dass aus organisatorischen Gründen bei Anmeldung nach dem 11. Januar generell keine Teilnahme an der Flugshow möglich ist.

Bitte beachten Sie, dass jeder Stand über Rück- und Seitenwände (sind vom Aussteller selbst zu besorgen) sowie einen gut erkennbar angebrachten Firmennamen verfügen muss. Für den Auf- und Abbau der Stände sind die Aussteller verantwortlich.

Eventuell anfallender Verpackungsmüll muss von Ihnen selbst entsorgt werden. Um dies sicherzustellen, erheben wir bei Ihrer Ankunft eine Kautions von € 200,-, die nach dem Abbau des Stands zurückerstattet wird.

Ein Stromanschluss für Ihren Stand ist selbstverständlich kostenlos enthalten. Wir möchten aber darauf hinweisen, dass der Betrieb von »Stromfressern« wie Kaffeemaschinen oder Kühlschränken am Stand nicht vorgesehen ist. Bitte melden Sie Ihren entsprechenden Bedarf im Zweifel rechtzeitig an.

In der Standmiete enthalten ist zudem der Zutritt für insgesamt 2 Personen zuzüglich je einer Person je 3 angemieteter Quadratmeter (Sie als Aussteller, Ihre Piloten oder Helfer). Beispiel: Für einen Stand mit einer Fläche von 3 x 3 m können Sie 2 + 3 Personen anmelden. Sollten Sie weitere Mitarbeiter für Ihren Stand anmelden, werden diese mit je € 10,- berechnet, die vor Ort zu entrichten sind. Eine namentliche Meldung im Vorfeld ist nicht mehr erforderlich.

Sofern nicht anders angegeben, erhalten Stände bis zu einer Breite von 4 Metern eine, Stände bis 8 Metern 2 und größere Stände 3 Schukosteckdosen, die jeweils mit 10 Ampere (entspricht etwa 2.300 Watt) abgesichert sind. Die Steckdosen bilden jeweils das Ende eines flexiblen Kabels. Dessen Länge wird so bemessen, dass Sie es an einer beliebigen Stelle im Stand nutzen können. Die weitere Verteilung innerhalb Ihres Stands liegt dann bei Ihnen. Sollten Sie einen höheren Bedarf haben, berechnen wir für jede weitere, mit 10 Ampere abgesicherte, Steckdose zusätzlich € 50,-. Geben Sie Ihren Bedarf bitte rechtzeitig auf dem beiliegenden Formular an, damit er bei der Einrichtung der Räume berücksichtigt werden kann.

Außenbereich

Zusätzlich zu Ihrem Stand im Innenbereich gibt es die Möglichkeit, auch im Außenbereich eine Fläche zur Nutzung anzumieten. Der Preis hierfür beträgt € 20,- je Quadratmeter. Bitte geben Sie Ihren Bedarf auf dem Anmeldeformular an.

Auf- und Abbau

Der Aufbau der Stände soll am Freitag, 8. März ab 8:00 Uhr erfolgen. Der Abbau erfolgt direkt **nach** Ende der Messe am Sonntag und muss bis Montag um 11:00 Uhr abgeschlossen sein.

Unterbringung / Hotel

In der Umgebung von Iffezheim finden Sie viele Hotels und Pensionen. Diese haben wir nach bestem Wissen auf der Homepage www.rotor-live.de zusammengestellt.

Banner / Beachflags

Da es in der Vergangenheit immer wieder Probleme mit der Anlieferung und der Verteilung der Banner gegeben hat, kann jeder Aussteller ab sofort nur noch ein Banner an der Flightline aufhängen. Das Anbringen muss am Bautag erfolgen. Sollten Sie Beachflags Ihres Unternehmens auf dem Ausstellungsgelände aufbauen wollen, ist dies nach Absprache mit unseren Mitarbeitern am Bautag möglich.

Sicherheit

Die Räumlichkeiten der Messe werden außerhalb der Messezeiten verschlossen und von unserer Security bewacht. Während der Messe wird Security-Personal auf dem Gelände patrouillieren, das Sie gern im Fall eines Falles unterstützt. Bitte beachten Sie, dass während der Messe bzw. eine halbe Stunde davor und danach Sie selbst für Ihren Stand sowie sein Inventar und die Produkte verantwortlich sind. Außerhalb der Öffnungszeiten für Aussteller ist aus Sicherheitsgründen leider kein Zutritt zu den Räumen möglich.

Flugshow

Die Teilnahme an der zwei Mal täglich stattfindenden Flugshow ist für Sie bzw. Ihre Piloten kostenlos. Sie ist täglich in zwei gleich lange Abschnitte unterteilt. Dieses Vorgehen hat zwei Vorteile: Zum einen halten wir dies für die fairste Variante, die zur Verfügung stehende Flugzeit aufzuteilen. Eine Firma mit einem frühen ersten Zeitslot, der naturgemäß etwas weniger prominent ist, hat so den zweiten Zeitslot zu einer prominenten Zeit. Diese größtmögliche Fairness bringt den zweiten Vorteil: Die Auslosung der Reihenfolge kann bereits im Vorfeld erfolgen und auf der Homepage der Messe veröffentlicht werden, so dass Zuschauer bereits frühzeitig wissen, mit welchen Vorführungen wann zu rechnen ist.

Die Aufteilung der Flugzeiten erfolgt proportional zur Frontlänge der Stände. Bei Ständen, die von der »Norm«-Tiefe von 3 Metern abweichen wird die Fläche des Stands für die Berechnung durch 3 geteilt. Beispiel: Ein Stand mit einer Größe von 6 x 6 m wird mit einer Frontlänge von 12 Metern in die Verteilung eingehen. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung an, ob Sie an der Flugshow teilnehmen. Die Mitteilung, welche Flugzeit Ihnen zur Verfügung steht, erhalten Sie im Januar.

Bitte beachten Sie, dass es sich hier um eine Neuheiten-Flugshow handelt, bei der Sie dem Publikum Produkte, die Sie herstellen, bzw. deren Vertrieb für Sie inne haben, vorführen können. Firmen mit Stand in der Markthalle (im Normalfall ja Händler) können daher nicht an der Flugshow teilnehmen.

Das Pilotenbriefing findet am Samstag um 9 Uhr im Vortragsbereich statt. Die Teilnahme ist Pflicht. Piloten, die nicht daran teilnehmen, werden nicht zur Flugshow zugelassen. Für Piloten, die nur sonntags an der Flugshow teilnehmen, findet auf Wunsch ein Nachbriefing am Sonntag um 9 Uhr am Flugleiterzelt statt.

Bitte achten Sie darauf, dass die Piloten, die für Ihr Unternehmen an der Flugshow teilnehmen, ausreichend versichert sind und dies auch nachweisen können. Piloten ohne ausreichende Versicherung werden nicht zur Flugshow zugelassen. Piloten aus dem Ausland ohne in Deutschland gültige Versicherung empfehlen wir, die Mitgliedschaft in einem deutschen Verband zu erwerben. Im Modellflugsportverband Deutschland (www.mfsd.de) z. B. kostet eine einjährige Mitgliedschaft 44 Euro. Beachten Sie bitte auch, dass für Modelle, die sich im Firmenbesitz befinden, eine gewerbliche Haftpflichtversicherung nachgewiesen werden muss.

Aus Sicherheitsgründen werden zur Flugshow nur Hubschrauber, die mit in Deutschland zulässigen 2,4-GHz-Systemen gesteuert werden, zugelassen. Da es sich um eine Fachmesse für RC-Hubschrauber handelt, sind keine Flächenmodelle zur Flugshow zugelassen. Das maximale Abfluggewicht ist auf 25 kg begrenzt. Sollten Sie ein Modell mit Einzelzulassung durch das LBA vorführen wollen, geben Sie das bitte rechtzeitig bekannt, so dass wir eine entsprechende Genehmigung einholen können.

Für die Vorbereitung der Modelle steht ein separater Raum im Gebäude bereit, von dem aus direkter Zugang zum Fluggelände möglich ist. Nach Absprache ist es auch möglich, die Modelle direkt vom Ausstellerparkplatz auf das Fluggelände zu bringen.

Damit Ihre Modelle richtig anmoderiert werden können, ist es wichtig, dass Sie vor dem Flug das Datenblatt zu den Modellen beim Moderator abgeben. Nach dem Flug nehmen Sie es bitte wieder an sich. Ein Muster zum vorherigen Ausfüllen liegt bei; sollten Sie mehr benötigen, bitte einfach kopieren. Außerdem erhalten Sie die Formulare selbstverständlich auch vor Ort. OHNE das Formular erfolgt keine Moderation Ihres Modells.

Flugvorführungen zu Musik sind möglich. Bitte geben Sie dazu die Musik auf einer CD, beschriftet mit Piloten-Name und gewünschtem Titel, rechtzeitig am Moderations-Zelt ab.

Damit die Hochlaufzeit von Zweiwellen-Turbinen nicht zu Lasten der Flugzeit geht, können solche Modelle rechtzeitig an einem ausgewiesenen Platz im Vorbereitungsraum gestartet und anschließend in den Flugbereich eingeflogen werden.

Freestyle-Contest

Im Rahmen der Flugshow der **ROTOR live** werden wir wieder einen Freestyle-Contest durchführen. Hierbei werden immer zwei Piloten nacheinander einen mindestens 2 und maximal 3 Minuten langen Flug zu Musik zeigen. Die Bewertung in den Kriterien Show (K-Faktor 2), Schwierigkeit, Kreativität und Musikgefühl erfolgt dabei durch die übrigen Piloten. Der jeweils bessere Pilot kommt eine Runde weiter. Im Finale und im »kleinen« Finale um Platz 3 und 4 fliegen die Piloten zu einer unbekanntem Musik, die sie direkt nach dem Halbfinale erhalten. Wir wollen damit den Freunden des 3D-Flugstils einen zusätzlichen Anreiz zum Besuch der **ROTOR live** und den Firmen eine weitere Möglichkeit zur Demonstration ihrer Modelle bieten.

Bitte melden Sie Ihre Piloten bis zum 15. Februar 2013 für den Wettbewerb an. Es können insgesamt maximal 16 Teilnehmer berücksichtigt werden. Bei einer größeren Zahl an Anmeldungen erhält jeder Aussteller die gleiche Zahl an Startplätzen.

Vorträge

In einem weiteren Raum können Sie und/oder auch Ihre Piloten in Vorträgen Ihre Produkte und Modelle vorstellen oder auch Bautipps geben. Dabei sollte natürlich auch auf die Fragen der Besucher eingegangen werden. Alle Aussteller erhalten kostenlos die Möglichkeit zu einem Vortrag. Wir behalten uns aber vor, bei Überbuchung eine Auswahl zu treffen. Bitte melden Sie Ihre Vorträge mit dem beiliegenden Formular verbindlich bis zum 15. Februar 2013 an. Für Ihre Vorträge stehen ein Beamer für den Anschluss Ihres Notebooks sowie auch ein Notebook mit PowerPoint-Software und üblichen Videoplayern, eine Lautsprecheranlage, sowie auch eine Kamera bereit.

Werbematerial

Es werden wieder Flyer für die **ROTOR live** gedruckt. Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, diese innerhalb eines der Standgröße entsprechenden Kontingents kostenfrei abzurufen. Größere Mengen können gegen Aufpreis angefordert werden.

Ebenso bieten wir Plakate an. Dazu passend gibt es auch wieder den Aufkleber mit dem Schriftzug »Wir stellen aus«.

Eine weitere Werbemaßnahme sind etwa 40 x 40 mm große Etiketten mit dem Logo der **ROTOR live** und dem Schriftzug »Wir stellen aus« – optimal, um Kunden auf der Rechnung zu signalisieren, dass Sie auf der **ROTOR live** ausstellen.

Um keinen unnötigen Papiermüll zu produzieren und die Umwelt zu entlasten, fordern Sie bitte nur das Werbematerial an, das Sie auch tatsächlich benötigen. Danke.

Bitte teilen Sie uns Ihren Bedarf rechtzeitig mit. Der Versand erfolgt bei Anmeldung bis 11. Januar noch rechtzeitig zur Spielwarenmesse Nürnberg.

Frei-Kontingente:

	Flyer	Plakate	Etiketten
Stand bis 9 qm	1.000	5	500
Stand ab 9 qm	2.000	5	500
Stand ab 18 qm	3.000	10	500
Stand ab 27 qm	5.000	10	500

Aufpreis je 1.000 Flyer: € 4,-

Aufpreis je 10 Plakate: € 5,-

Aufpreis je 500 Etiketten: € 15,-

Zeitplan (vorläufig)

Freitag, 8. März	ab 8.00	Ankunft, Aufbau der Stände
Samstag, 9. März	8:00	Öffnung der Räumlichkeiten für Aussteller
	9:00	Öffnung der Messe für Besucher, Pilotenbriefing im Vortragsraum (Anwesenheitspflicht!)
	10:00	Beginn der 1. Flugshow
	13:15	Freestyle-Contest Runde 1, Teil 1
	13:45	Beginn der 2. Flugshow
	17:00	Freestyle-Contest Runde 1, Teil 2
	17:30	Ende der Flugshow
	18:00	Ende der Messe
	18:30	Schließung der Räumlichkeiten
Sonntag, 11. März	8:00	Öffnung der Räumlichkeiten für Aussteller
	9:00	Öffnung der Messe für Besucher, Nachbriefing am Flugleiterzelt
	9:45	Freestyle-Contest Runde 2
	10:15	Beginn der 1. Flugshow
	13:30	Freestyle-Contest Runde 3
	13:45	Beginn der 2. Flugshow
	17:00	Freestyle-Contest Finale und »kleines« Finale
	17:30	Ende der Flugshow
	17:30	Ende der Messe / Beginn Abbau
	22:30	Schließung der Räumlichkeiten
Montag, 12. März	ab 8:00	Abbau

Internet

Unter www.rotor-live.de finden Sie ständig aktuelle Informationen zur **ROTOR live**.

Formulare

Sämtliche Formulare und auch diese Einladung können jederzeit unter www.rotor-live.de unter dem Punkt »Informationen für Aussteller und Piloten« heruntergeladen werden.



Anmeldung für Aussteller

der 4. **ROTOR** live am
9. und 10. März 2013
in 76473 Iffezheim

Anmeldeschluss: 14. Dezember 2012

Firma: _____
Ansprechpartner: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____ Telefax: _____
E-Mail: _____
Homepage: _____

Ich/Wir bestelle(n) folgenden Stand:

Breite (min. 3 m): _____ m, Tiefe (min. 3 m): _____ m = _____ qm. Höhe: _____ m

Der Preis beträgt je Quadratmeter € 45,- in der Markthalle bzw. € 50,- im Gebäude zzgl. 19% MwSt.

Für unseren Stand benötigen wir voraussichtlich insgesamt _____, mit 10 Ampere abgesicherte Steckdosen. Über unser Frei-Kontingent hinausgehende Steckdosen werden mit jeweils € 50,- zzgl. 19% MwSt. berechnet. (Eventuelle Änderungen bitte rechtzeitig mitteilen!)

Außerdem bestelle(n) ich/wir folgende Außenfläche:

Breite (min. 3 m): _____ m, Tiefe (min. 3 m): _____ m = _____ qm.

Die genannten Preise gelten bei Bestellung bis 14. Dezember 2012. Bei Anmeldung bis 11. Januar 2013 beträgt der Aufschlag 10%, bei Anmeldung bis 15. Februar 2013 beträgt er 20%.

Ich/Wir werde(n) einen Messebauer mit dem Aufbau meines/unseres Stands beauftragen: ja / nein

Sonderwünsche*:

* Wünsche zur Platzierung können nur, soweit organisatorisch machbar, berücksichtigt werden.

Ort, Datum

Unterschrift

Bestellung Werbematerial

Bitte bis 11. Januar 2013 zurücksenden

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Hiermit bestellen wir folgendes Werbematerial zur ROTOR live 2013:

Flyer: _____ Stück

Plakate: _____ Stück

Etiketten: _____ Stück

Ort, Datum

Unterschrift

Anmeldeformular für Freestyle-Contest

Bitte bis 15. Februar 2013 zurücksenden

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Name, Vorname

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

Die Reihenfolge entspricht der Priorität bei der Zuteilung der Startplätze für den Fall, dass mehr als 16 Anmeldungen vorliegen.

Anmeldeformular für Flugvorführungen

Bitte bis 15. Februar 2013 zurücksenden

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Bitte tragen Sie in die Tabelle möglichst ALLE Modelle mit Pilot ein. So können wir das Publikum schon frühzeitig über die geplanten Darbietungen informieren, gern auch mit einer kurzen Beschreibung der Vorführung und des gezeigten Produkts. Kopieren Sie dieses Formular beliebig oft, um alle Modelle eintragen zu können.

Modell: _____ gezeigte Produkte / Art der Vorführung: _____

Pilot: _____

Modell: _____ gezeigte Produkte / Art der Vorführung: _____

Pilot: _____

Modell: _____ gezeigte Produkte / Art der Vorführung: _____

Pilot: _____

Modell: _____ gezeigte Produkte / Art der Vorführung: _____

Pilot: _____

Anmeldeformular für Vorträge

Bitte bis 15. Februar 2013 zurücksenden

per Post: Modellsport Verlag, Schulstraße 12, 76532 Baden-Baden

E-Mail: rotorredaktion@modellsport.de

Fax: +49 7221 952145

Aussteller: _____

Bitte tragen Sie in die Tabelle die von Ihnen geplanten Vorträge ein. Die maximale Zeit pro Vortrag beträgt eine Stunde. **Wird das Formular nicht zurückgesandt, gehen wir davon aus, dass kein Vortrag von Ihnen vorgesehen ist.**

Thema:

Referent(en):

geplant für: Samstag, Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Thema:

Referent(en):

geplant für: Samstag, Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Thema:

Referent(en):

geplant für: Samstag, Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

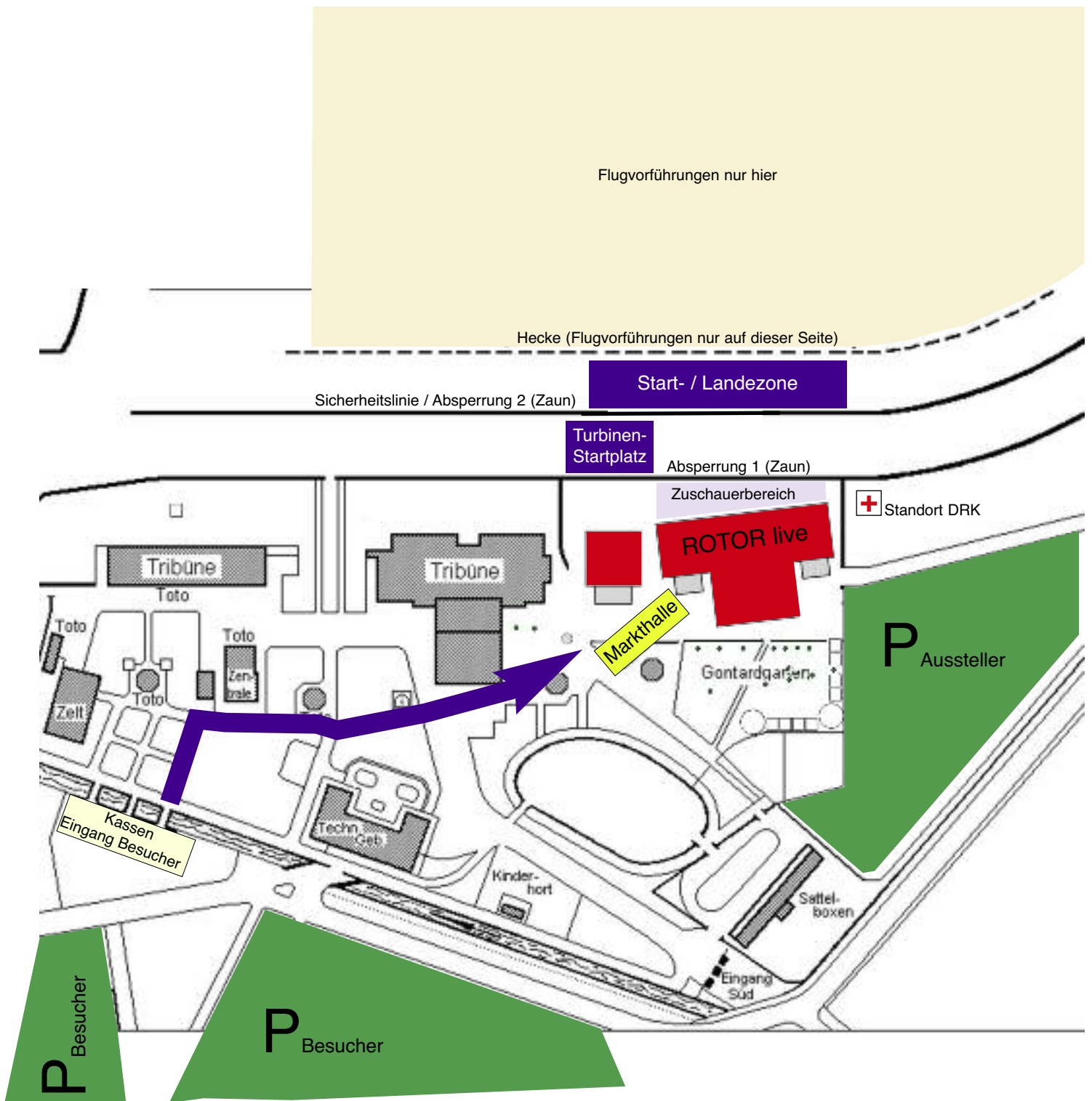
Thema:

Referent(en):

geplant für: Samstag, Sonntag

ungefähre Dauer*: _____ Minuten

Geländeskizze ROTOR live (nicht maßstäblich)



Standflächen **ROTOR** live

